



**PONERSE EN LOS
ZAPATOS DE SUS
CONSUMIDORES**

XXXIII CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE TECNOLOGÍA EN LA INDUSTRIA DEL CALZADO, CALZATECNIA

RESUMEN DEL CURRÍCULUM VITAE DE CADA CONFERENCISTA

Martyn R. Shorten. BIOMECHANICA LLC. Socio Administrador. Biólogo y Educador Físico, graduado con honores de la Universidad Loughborough, en Inglaterra, misma que le otorgó el grado de Doctor mediante la defensa de la tesis "Transformaciones y consumo de energía mecánica en corredores". Es miembro de la Sociedad Americana de Pruebas y Materiales (ASTM), participando en el comité de equipamiento e instalaciones para deportes y en el capítulo de calzado deportivo; también pertenece a la Sociedad Internacional de Biomecánica; en el grupo de calzado biomecánico y a la Unión Internacional de Técnicos de las Industrias de Calzado (UITIC). La Sociedad Internacional de Biomecánica le ha otorgado premios por sus investigaciones en los años 1999, 2001 y 2003; en el año 2009 se instituyó el premio "Martyn Shorten" de la Innovación en la misma Sociedad. La ASTM le otorgó en el año 2006 el Premio Internacional al Mérito y es miembro honorario desde entonces de dicha sociedad. Es el titular de 10 patentes de los Estados Unidos de América.

María Guadalupe Certucha Hernández. ITESM. Coordinadora del Despacho en Inteligencia de mercados. México. Licenciada en Administración, área Mercadotecnia. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO). Cuenta con el grado de Maestría en Mercadotecnia Global, por el ITESO y Loyola Mary Mount University (Los Angeles, Ca. U.S.A.). Además tiene una especialidad en Psicología Genética por el Instituto Zondi. Se ha diplomado en Alta Dirección de Empresas en el ITESO; y en Publicidad y Producción Televisiva en LUMEN Institute, en Dallas, Texas. Es profesora de planta del Departamento de Administración y Mercadotecnia y coordinadora del despacho de Inteligencia de mercados del Centro de Consultoría e Investigación Empresarial y Financiera, del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Guadalajara. Es asesora e investigadora de mercados para clientes de la iniciativa privada a nivel nacional e internacional.

Luis Humberto Vela. CICEG. Vicepresidente de Comercio Exterior. México.

José Martín Sánchez Careaga. CIATEC. Consultor en Desarrollo de Producto. México. Es Licenciado en Diseño Industrial, por la Universidad de La Salle Bajío. Se especializó en Diseño y Modelado de Calzado, por la escuela Ars Suttoria de Milán, Italia. Cuenta con amplia experiencia en desarrollo de producto. Obtuvo el Premio ADIAT A LA

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA en su edición 1992, por el trabajo “Eficientizador CIATEQ”. Ha dictado conferencias sobre diseño y desarrollo de producto; así como relacionadas con el tema de la Moda. Es co-autor de los libros: Cronología de la Moda Contemporánea y Desarrollo Tecnológico del Calzado.

Alejandro Verdugo Guerrero. HORMA, S.A. Director General. México. Ingeniero Químico, egresado de la Universidad de La Salle, con Maestría en Alta Dirección por el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa y Diplomado en Finanzas del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Ocupó los puestos de Director de Negocios Internacionales en Barcel, del grupo Bimbo y Director General de Transportes Julián de Obregón.

Gabriela Álvarez Espinosa. HORMA, S.A. Gerente de Desarrollo Digital y Tecnologías de Información. México. Ingeniera en Computación y Sistemas por la Universidad de La Salle, con Maestría en Ingeniería en Sistemas Electrónicos y Computacionales de la misma Universidad. Cuenta con un diploma de English Teacher’s por el Instituto Angloamericano y formación en Auditoría de Calidad ISO 9001:2000. En su organización ha desarrollado proyectos de Innovación Tecnológica, desde 2008.

Rafael Gasca García. CIATEC. Consultor en Tecnologías de la Información. Licenciado en Informática, por el Instituto Tecnológico de León, con Maestría en Administración de Tecnologías de Información, otorgada por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. En CIATEC participó en el proyecto de implantación del sistema de Planificación de Recursos Empresariales, o ERP (por sus siglas en inglés, Enterprise Resource Planning) y actualmente administra el sistema de Administración Basada en la Relación con los Clientes, o CRM (por sus siglas en Inglés, Customer Relationship Management) del CIATEC. Además es profesor de la materia de CRM en la Universidad de la Salle en la Maestría de Tecnologías de Información Empresarial.

Eduardo Renato Kunst. ARTECOLA, INDUSTRIAS QUÍMICAS. Presidente Ejecutivo. Brasil. Licenciado en Administración de Empresas, con posgrado en Mercadotecnia. Cuenta con cursos de formación empresarial a nivel internacional, en Suiza, Francia y España. Es miembro de la Asociación Brasileña de la Industria Química; Director del Centro de Industrias de Río Sul; es Presidente la Asociación Brasileña de Empresas de Componentes para Cuero, Calzado y Accesorios; pertenece a la Asociación Promotora de la Enseñanza Superior, entidad patrocinadora de la Universidad FEEVALE; y es Vicepresidente del Centro de Tecnología del Cuero y Calzado. En la empresa ARTECOLA, desde 1983, ha desempeñado varios puestos, desde niveles jerárquicos medios, hasta llegar a la Presidencia Ejecutiva de la organización.

Elenilton Gerson Berwanger. SENAI. Coordinador del núcleo de apoyo de Diseño de Calzado. Brasil. Tiene una Licenciatura en docencia de 2° grado por el Centro Federal de Educación y Tecnología de Paraná y una Especialización en Gestión de la Producción por el Centro Universitario FEEVALE, de Nuevo Hamburgo. Cuenta con diversos cursos relacionados con modelado técnico de hormas y de calzado; diseño auxiliado por computadora para calzado; diseño y desarrollo de suelas; investigación de tendencias de moda y de historia de la Moda. Algunos de estos cursos fueron dictados en la escuela de Ars Sutoria en Milán y en el INESCOP de Elda, España. Ha trabajado en empresas fabricantes de calzado de la región de Río Sur en las funciones de producción, modelado y desarrollo de producto y también se ha desempeñado como consultor. Ha participado en proyectos de investigación de tendencias de moda para calzado y accesorios y ha sido instructor de cursos técnicos en diversas escuelas y en el

Centro Tecnológico de Calzado, SENAI. Cuenta también con artículos publicados sobre temas de las líneas de aplicación de conocimientos en las que trabaja. Pertenece a la Asociación Brasileña de Estilistas de Calzado y Afines.

Alejandra Alicia Silva Moreno. CIATEC. Coordinadora del Área de Investigación en Biomecánica. México. Licenciada en Ciencias Físico Matemáticas, egresada de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Tiene Doctorado en Ciencias con la especialidad en Óptica, por el Centro de Investigaciones en Óptica; y un Diplomado en Propiedad Intelectual por la Facultad de Derecho de la Universidad de Guanajuato. Es miembro de la Academia Mexicana de Óptica y de la Sociedad Mexicana de Ergonomistas. Tiene varias publicaciones científicas y de divulgación. Ha sido responsable de proyectos de investigación y desarrollo tecnológico financiados por el sector público y privado.

Salvador Sánchez Romero. CALZADO CHAVITA, S.A. de C.V. Director General. México. Reconocido empresario y exportador de calzado, líder por el sector cuero – calzado en el proceso de negociación del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos y Canadá. Impulsor y líder de los fabricantes de calzado de seguridad y protección, promotor de diversas normas para la industria. Ex presidente de la Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato y Consejero Permanente. Ex presidente del Consejo Coordinador Empresarial de León. Con diversos cargos de representación en la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX) de León. Consejero de la Comisión Federal para la Mejora Regulatoria (COFEMER). Consejero de la Fundación Guanajuato para la Calidad y Miembro del Consejo Consultivo de Prospecta.

Toos Rook. ORTOPEDIA ELEGANTE. Directora General. Maestra Técnica en Calzado Ortopédico a la Medida. Desde 1997 reside en México para realizar junto con su esposo, el proyecto Valide (Válido), fondeado por la fundación Orthopedic Support establecida en 1996 en Holanda. Fabrica calzado ortopédico individualizado, adecuado a la enfermedad del cliente y dándole una presentación estética; entrena a jóvenes mexicanos en el oficio de técnico en calzado ortopédico hechos a la medida y propone a los médicos una alternativa en el tratamiento de problemas de los pies o de la marcha. Ha sido invitada a dar conferencias y talleres a podólogos y médicos, a pacientes con diabetes mellitus, a fabricantes de calzado y a fisioterapeutas del DIF del estado de Guanajuato. Pertenece a la fundación Orthopedic Support en la Haya, Holanda.

Erick Pérez Sandi Hurtado. HUNT. Analista de tendencias. México. Especialista en Diseño de calzado por el CIATEC, se dedica a hacer investigaciones sobre la Moda las cuales difunde a través de conferencias; diseña colecciones para la industria textil, del calzado y la marroquinera. En la Universidad de la Salle Bajío imparte la materia de Análisis de Moda y Diseño en la especialidad de Diseño de Calzado y es docente en el COMODI Instituto de Moda y Deiseño. Ha colaborado en las revistas Focus, Exit y Fusible. También realizó diseño e ilustración para el Libro de Tendencias ANPIC, Dossier de Tendencias SAPICA, Dossier del Foro Moda del Programa Nacional de Articulación de Moda y para la publicación conmemorativa del Congreso Internacional Calzatecnia, Cronología de la Moda Contemporánea. Sus estudios como Diseñador de Modas con Especialización en Diseño de Calzado y su experiencia en el campo de la Moda, lo posicionan como uno de los analistas de Tendencias de Moda y Estilos de Vida Internacionales más destacados de Guanajuato.
